

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KARYA TULIS ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Kerangka Berpikir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Intention turnover</i>	8
2.1.1 Definisi Intention Turnover	8
2.1.2 Dimensi Intention Turnover	8
2.1.3 Faktor-faktor Intention Turnover	9
2.2 Karyawan	9
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Rancangan Penelitian	11
3.2 Variabel	11

3.3	Populasi dan Sampel.....	11
3.3.1	Populasi	11
3.3.2	Sampel	12
3.3.3	Teknik Sampling	12
3.4	Instrumen Penelitian	13
3.4.1	Tipe dan Skala Alat Ukur	13
3.4.2	Teknik Skoring	14
3.4.3	Kisi-kisi Alat Ukur	14
3.5	Uji Alat Ukur	17
3.5.1	Uji Reliabilitas	17
3.5.2	Uji Validitas	18
3.6	Teknik Analisis Data	18
3.6.1	Frekuensi	18
3.6.2	Kategorisasi Tingkat Tinggi Rendah Turnover Intention	18
3.6.3	Penggunaan Z. Score	18
3.6.4	Crosstab atau Tabulasi Silang	19
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian	19
	BAB IV HASIL	20
4.1	Data Hasil Penelitian	20
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	20
4.2.1	Jenis Kelamin	20
4.2.2	Usia	20
4.2.3	Lama Bekerja	21
4.2.4	Pendidikan	21
4.2.5	Status Pernikahan	22
4.2.6	Prestasi/Promosi	22
4.2.7	Gaji/Penghasilan	23
4.3	Kategorisasi Turnover Intention	23
4.4	Dimensi Dominan Turnover Intention	24

4.5	Kategorisasi Dimensi Turnover Intention	24
4.6	Gambaran Turnover Intention Dengan Data Penunjang	25
4.6.1	Turnover Intention Berdasarkan Jenis Kelamin	25
4.6.2	Turnover Intention Berdasarkan Usia	26
4.6.3	Turnover Intention Berdasarkan Lama Bekerja	26
4.6.4	Turnover Intention Berdasarkan Pendidikan	27
4.6.5	Turnover Intention Berdasarkan Status Pernikahan	28
4.6.6	Turnover Intention Berdasarkan Prestasi/Promosi	29
4.6.7	Turnover Intention Berdasarkan Gaji/Penghasilan	29
BAB V PEMBAHASAN		31
5.1	Gambaran Umum	31
5.2	Pembahasan	31
BAB VI PENUTUP		36
6.1	Simpulan	36
6.2	Saran	36
6.2.1	Saran Teoritis	36
6.2.2	Saran Praktis	36
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN A KUESIONER TURNOVER INTENTION		41
LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....		43
LAMPIRAN C GAMBARAN UMUM RESPONDEN		47
LAMPIRAN D KATEGORISASI TURNOVER INTENTION		49
LAMPIRAN E CROSSTAB/ TABULASI SILANG DENGAN DATA PENUNJANG		52
LAMPIRAN F Z SCORE – DIMENSI DOMINAN		57